



Propositie Ladies Night

JEAN MINEUR
MEDIAVISION

Ladies Night

Elke maand wordt de bioscoop tijdens Ladies Night omgetoverd tot een bruisend evenement, speciaal voor vrouwen van ca. 18-40 jaar. Een avond vol gezelligheid, ontspanning en beleving. Dit is de kans om jouw merk op een unieke en impactvolle manier onder de aandacht te brengen.

Waarom Ladies Night?

- ❖ 100% vrouwelijk publiek, 0% waste: Je bereikt direct de juiste doelgroep zonder verspilling.
- ❖ Verschillende mogelijkheden tot interactie: van productproeverijen tot sampling en standpromotie, er zijn talloze manieren om met de bezoekers in contact te komen.
- ❖ Bereik van gemiddeld 25.000 dames per evenement: Je boodschap komt direct terecht bij een enthousiaste en betrokken doelgroep.

Mogelijkheden

- ❖ Sampling en productdemonstraties
- ❖ Promotieteams ter ondersteuning van jouw merk
- ❖ Deelname in de exclusieve goodiebag (oplage ca. 25.000 stuks)
- ❖ Doekreclame tijdens de Ladies Night of als start van een Film Follow campagne

Alle genoemde bedragen zijn excl. BTW



PROPOSITIE LADIES NIGHT

JEAN MINEUR
MEDIATION



Ladies Night

Kostenindicatie sampling | stand | proeverij

Exposure fee (i.c.m. doekreclame)	€ 305,-*
Exposure fee (zonder doekreclame)	€ 375,-*
Inzet promotieteam	€ 625,-*
Coördinatie/begeleiding JMM	v.a. € 750,-

* per dagdeel/per bioscoop

Tarieven doekreclame

- ❖ De commercial wordt vertoond bij de Ladies Night in alle deelnemende bioscopen van Pathé, VUE en Kinopolis en levert een bereik van gemiddeld 25.000 bezoekers
- ❖ Vertoningskosten 30" spot en 25.000 bezoekers: € 13.125,- o.b.v. € 525,- per 1.000 bezoekers
- ❖ Vooraf wordt een bezoekindicatie afgegeven
- ❖ Bij meer of minder dan 25.000 bezoekers veranderen kosten
- ❖ Technische kosten: € 875,-
- ❖ Vervolgcampagne als Film Follow: € 141,- per 1.000 bezoekers

Alle genoemde bedragen zijn excl. BTW



PROPOSITIE LADIES NIGHT

JEAN MINEUR
MEDIAVISION

