



Propositie Sampling

JEAN MINEUR
MEDIAVISION

Niet zomaar een zomerflirt.
... het hele jaar

Sampling

Wil je je product op een originele en directe manier bij de juiste doelgroep onder de aandacht brengen? Sampling in de foyer van de bioscoop is dé manier om jouw product tastbaar te maken voor potentiële klanten. In combinatie met een doekcampagne vergroot je niet alleen de zichtbaarheid, maar geef je bezoekers de kans om het product echt te ervaren.

- ❖ Zowel in de foyer als bij uitloop van de zalen is er ruimte voor acties.
- ❖ Omdat je de doelgroep al gevangen hebt in de bioscoop(zaal) zal de waste aanzienlijk lager zijn dan bij acties buiten de bioscoop.

Kostenindicatie

Exposure fee (i.c.m. doekreclame)	€ 305,- *
Exposure fee (zonder doekreclame)	€ 375,- *
Inzet promotieteam	€ 625,- *
Coördinatie/begeleiding JMM	v.a. € 750,-

* per dagdeel/per bioscoop

Goed om te weten

- ❖ Planning is altijd afhankelijk van beschikbaarheid bioscoop
- ❖ Benodigd aantal samples vrijdag- en zaterdagavond:
1250 – 1500 stuks per avond/bioscoop (man en vrouw)
- ❖ Benodigd aantal samples kindermatinee: 800 – 1000 stuks per middag/bioscoop
- ❖ Flyers zijn bij samplingacties niet toegestaan

Alle genoemde bedragen zijn excl. BTW



PROPOSITIE SAMPLING

JEAN MINEUR
MEDIATION





TAN

...Y, WE WILL

TAN
STRONG

JEAN MINEUR
MEDIATION

