Tariefkaart

inkoopmogelijkheden bioscoopreclame

JEAN MINEUR
MEDIAVISION

THE BEEKEEPER 2
JANUARI, 14

Inhoudsopgave

Hoe werkt het 4

Inkooproutes

Global Vision 6
Family Vision 6
Film Follow 6
Selectief 6
Art Vision 7
Top 15 7
Movie grafix 7
Flex Vision 8
Lengte index 9

Campagne optimalisatie

3D & 4D commercials 11
Sampling 11
Ladies Night 11
Product Placement 12
Bestickering 12
Automotive 12
Headbanners 12
Live Commercials 12

Contact 14

Hoe werkt het

Wij hebben verschillende inkooproutes gecreëerd om zo doeltreffend mogelijk bij te dragen bij het opzetten van je bioscoopcampagne en je doelgroep zo effectief mogelijk te bereiken. Het is mogelijk om niet alleen ons gehele netwerk in te zetten maar ook mogelijk om per film, doelgroep of bioscoop in te kopen.

De film zal altijd centraal staan bij een bioscoopbezoek maar het is de gehele ervaring die bioscoopreclame zo'n krachtig medium maakt en niet te vergelijken is met welk ander medium dan ook. Via ons digitale platform is het mogelijk op elk gewenst moment, voor, tijdens of na de film, de bioscoopbezoeker te bereiken en zorgen voor een blijvende impact. Aanwezigheid in de foyer, online of op het grote doek, al deze touchpoints voegen volume en frequentie toe aan je mediaplan.

BIOSCOOPBLOK

In ons bioscoopblok kun je verschillende blokposities inkopen;

1	2	3	4	5	6	7	8	9
JMM OPENING IDENT	MOVIE GRAFIX	COMMER-CIALS	LAATSTE BLOK POSITIE (15%)	JMM CLOSING IDENT	TRAILER BLOK POSITIE (20%)	FILM TRAILERS	PREMIUM / 4DX POSITIE (35%)	FILM

ICE AGE
BOILING POINT
FEBRUARI, 3

Inkooproutes

GLOBAL VISION

Op zoek naar maximale dekking en impact bij een brede doelgroep?
Met Global Vision bieden wij je de mogelijkheid om je commercial tegelijkertijd in alle bioscopen in ons netwerk te vertonen.
De commercial behaalt daarmee het maximale bereik in een brede doelgroep.

DETAILS
- een diversiteit aan films in een geselecteerde periode
- afgegeven bezoekersverwachting
- marge van 15% van toepassing in geval van een boven- of onderscore
- kan alleen nationaal worden ingezet
- **k/1.000 € 95 o.b.v. 30”**

FAMILY VISION

Op zoek naar een manier om kinderen en boodschappers te bereiken?
Kinderen zijn in de bioscoop selectief te bereiken door het adverteren bij Nederlandstalige kinderfilms in het Family Vision pakket.
De bioscoop is een van de weinige plekken waar adverteerders de volle aandacht van kinderen en hun ouders krijgen. Het Family Vision-pakket is exclusief films die worden vertoond in de Kleuterbios, voorstellingen van ca. 60 minuten met zachter geluid en licht aan.

DETAILS
- een diversiteit aan Nederlands gesproken kinderfilms in een geselecteerde periode
- afgegeven bezoekersverwachting
- marge van 15% van toepassing in geval van een boven- of onderscore
- kan alleen nationaal worden ingezet
- **k/1.000 € 101 o.b.v. 30”**

FILM FOLLOW

Gericht jouw specifieke doelgroep bereiken?
Een Film Follow campagne volgt een specifieke film. Elke film heeft een eigen uniek bezoekersprofiel, dat maakt het mogelijk om de doelgroepen selectief te bereiken.

DETAILS
- inkoop van 1 of meerdere films boven de 250.000 bezoekers
- afgegeven bezoekersverwachting
- marge van 15% van toepassing in geval van een boven- of onderscore
- **k/1.000 € 153 o.b.v. 30”**

SELECTIEF

Alleen geïnteresseerd in bioscopen op bepaalde locaties?
Met een Selectief pakket heb je de mogelijkheid om te adverteren in een selectie van één of meerdere bioscopen uit ons netwerk. Selectieve inzet maakt het mogelijk om zowel demografisch als geografisch in te zetten.

DETAILS
- alle JMM bioscopen kunnen individueel worden ingekocht
- Afgegeven bezoekersverwachting
- marge van 15% van toepassing in geval van een boven- of onderscore
- **k/1.000 € 177 o.b.v. 30”**

Inkooproutes

ART VISION

Op zoek naar hoger opgeleid en welgestelder publiek?
Met het Art Vision pakket verzeker je jezelf van zorgvuldig geselecteerde Arthouse bioscopen binnen ons netwerk. Het publiek is voornamelijk 25+ M/V, hoog opgeleid en hoger welstandig.

DETAILS
- hoger opgeleid en welgesteld publiek
- afgegeven bezoekersverwachting
- marge van 15% van toepassing in geval van een boven- of onderscore
- **k/1.000 € 175 o.b.v. 30”**

TOP 15

Een zo breed mogelijk publiek bereiken met een kleiner budget?
Jean Mineur Mediavision vertegenwoordigt 85% van alle bioscopen in heel Nederland. Het Top 15 pakket stelt een adverteerder in staat om een breed en groot publiek te bereiken door middel van de inzet van de 15 best bezochte bioscopen in ons netwerk.

DETAILS
- doelgroep met name een breed publiek van 20-49jr
- afgegeven bezoekersverwachting
- marge van 15% van toepassing in geval van een boven- of onderscore
- **k/1.000 € 145 o.b.v. 30”**

MOVIE GRAFIX

Adverteren in de bioscoop zonder live action commercial?
Movie grafix maken het mogelijk om in de bioscoop te adverteren wanneer je niet beschikt over een live action commercial of met een beperkt budget moet werken.
Movie grafix worden aan het begin van het reclameblok vertoond, eventueel ondersteund door stereo geluid.

DETAILS
- commercial van 10, 15 of 20”
- opgebouwd uit computeranimaties
- selectief per bioscoop in te zetten
- afgegeven bezoekersverwachting
- marge van 15% van toepassing in geval van een boven- of onderscore
- **k/1.000 € 69 o.b.v. 20”**

Inkooproutes

FLEX VISION

Inzetten van bioscoopreclame op een flexibele manier?

Met Flex Vision kun je jouw campagnes eenvoudig aanpassen, doordat je per dag kunt starten en stoppen. Dit is ideaal voor actiegerichte campagnes met een specifieke start- of einddatum, zoals productlanceringen, seizoensacties of evenementen.

DETAILS

- flexibele start- of einddatum
- JMM-bioscopen individueel te selecteren
- afgegeven bezoekersverwachting
- marge van 15% van toepassing in geval van een boven- of onderscore
- **k/1.000 vanaf € 105 o.b.v. 30”**
- minimale afname 50.000 bezoeken. Inzet onder minimum mogelijk zonder bezoekersgarantie of refund.

TECHNISCHE KOSTEN:

- **Beeld & Geluid bewerking € 400**
- **Handling € 550**

Lengte Index

# seconde	algemeen	algemeen in december	movie grafix
5	75	75	-
10	80	80	80
15	85	85	85
20	90	90	90
25	95	95	95
30	100	100	100
35	115	115	-
40	125	125	-
45	140	140	-
50	150	150	-
55	165	165	-
60	175	175	-
65	185	200	-
70	195	215	-
75	200	220	-
80	205	225	-
85	215	235	-
90	225	245	-
95	235	250	-
100	245	255	-
105	250	265	-
110	255	275	-
115	265	-	-
120	275	-	-

Overige lengtes op aanvraag

THE THOMAS
CROWN AFFAIR
MAART, 4

Campagne Optimalisatie

JMM biedt een breed scala aan mogelijkheden voor merken die de impact van cinema willen maximaliseren naast de traditionele commercial op het doek. Of het nu in de foyer of op het doek is, de beste creatieve oplossingen en tools om de verbeeldingskracht van het publiek vast te leggen zijn hier.

3D & 4D COMMERCIAL

Het gebruik van 3D en 4D technologie is de manier om je commercial van het bioscoopdoek te laten springen. 4DX / MX4D is een revolutionaire bioscoopervaring op vierdimensionaal niveau. De speciale 4DX/MX4D-zalen hebben twintig effecten, waaronder bewegende stoelen, weersimulaties en zelfs geuren, die synchroon lopen met de actie van de film.

SAMPLING

Door het inzetten van promotieteams en samplingacties kun je je merk of product actief onder de aandacht van de bioscoopbezoeker brengen. Zowel in de foyer als bij uitloop van de zalen is er ruimte voor acties. Door sampling teams in te zetten kan de doelgroep de producten direct proberen, wat bij een positieve ervaring vaak gelijk leidt tot aankoop.

LADIES NIGHT

De meest selectieve bioscoopavond van de maand. Zo’n 10 keer per jaar kun je in de bioscoop adverteren bij de Ladies Night, een avond waar het louter en alleen vrouwen onder elkaar zijn. Deze speciale bioscoopavond stelt je in staat om de vrouwelijke doelgroep te bereiken op het perfecte moment: met vriendinnen onder elkaar.

Campagne Optimalisatie

PRODUCT PLACEMENT

Met product placement wordt de bioscoop het verlengstuk van je showroom. Het plaatsen van stands, standees of democonsoles is allemaal mogelijk in de meeste van onze bioscopen.

BESTICKERING

Met bestickering is het mogelijk de doelgroep al voor de film te bereiken met specifieke merk uitingen. Onder andere vloerstickers of bestickering van de zijkant roltrap zijn mogelijk.

AUTOMOTIVE

De plaatsing van een personenauto ter promotie is mogelijk in een aantal van onze bioscopen. Deze vorm van product placement is bij uitstek geschikt om het publiek kennis te laten maken met de release van een nieuw model auto.

HEADBANNERS

De inzet van hoofdsteunhoezen voor over de bioscoopstoelen is mogelijk in al onze bioscopen en kan per week worden ingekocht. De banners kunnen ingezet worden per bioscoop en per zaal.

LIVE COMMERCIALS

Een uniek fenomeen in de bioscoop is de live commercial. Een live commercial combineert jouw uiting op het grote doek met een show in de bioscoopzaal, een live act.

GODZILLA X KONG: SUPERNOVA

MAART, 25

Contact

Jean Mineur Mediavision BV – bioscoopreclame

Van Heenvlietlaan 200-B
1083 CM Amsterdam
Postbus 71920
1008 EC Amsterdam

Telefoon +31 (0)20 502 23 88
E-mail: **info@jeanmineurmediavision.nl**
www.jeanmineurmediavision.nl
www.bioscoopreclame.nl

Marlene Wickel
Managing director
marlene.wickel@jeanmineurmediavision.nl

Mario Zanoni
Manager operations
mario.zanoni@jeanmineurmediavision.nl

Tako Boelens
Account manager
tako.boelens@jeanmineurmediavision.nl

Julia Keuter
Sales executive
julia.keuter@jeanmineurmediavision.nl

Corine Twisk
Traffic & productie
corine.twisk@jeanmineurmediavision.nl

Mascha Colmans-de Graaf
Sales manager
mascha.colmans@jeanmineurmediavision.nl

Ivar Setz
Account manager
ivar.setz@jeanmineurmediavision.nl

Lilian Evenblij
Account manager
lilian.evenblij@jeanmineurmediavision.nl

Olga Jansen
Events & promotions
olga.jansen@jeanmineurmediavision.nl

JEAN MINEUR
MEDIAVISION